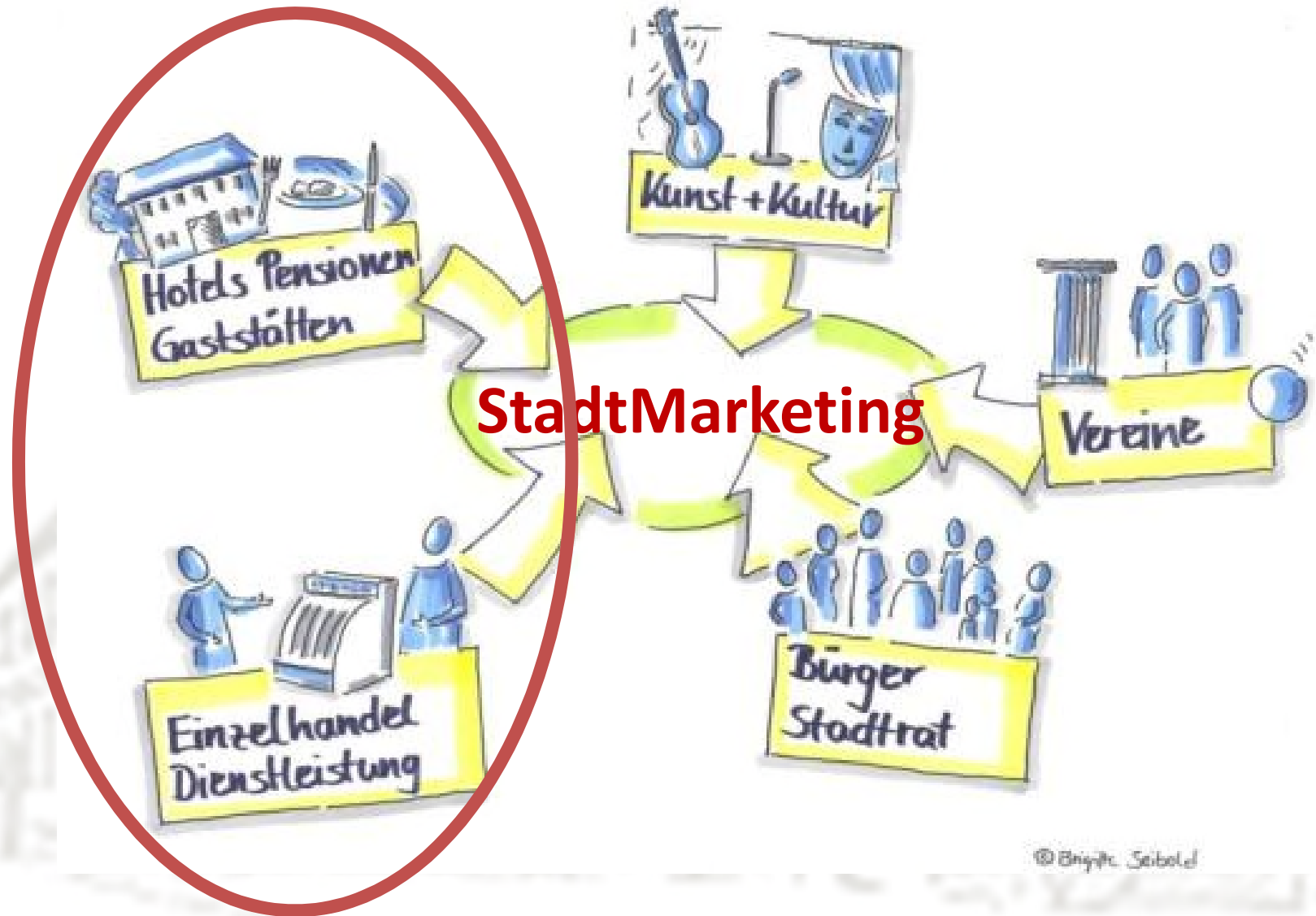




StadtMarketing Obernburg e.V.

StadtMarketing: Die Akteure





StadtMarketing – Ziele

Ziele

- **Lebensqualität verbessern**
- **Wirtschaftliches Wachstum steigern**
- **Anziehungskraft und Besucherfrequenz erhöhen**
- **Bekanntheit/Image verbessern**

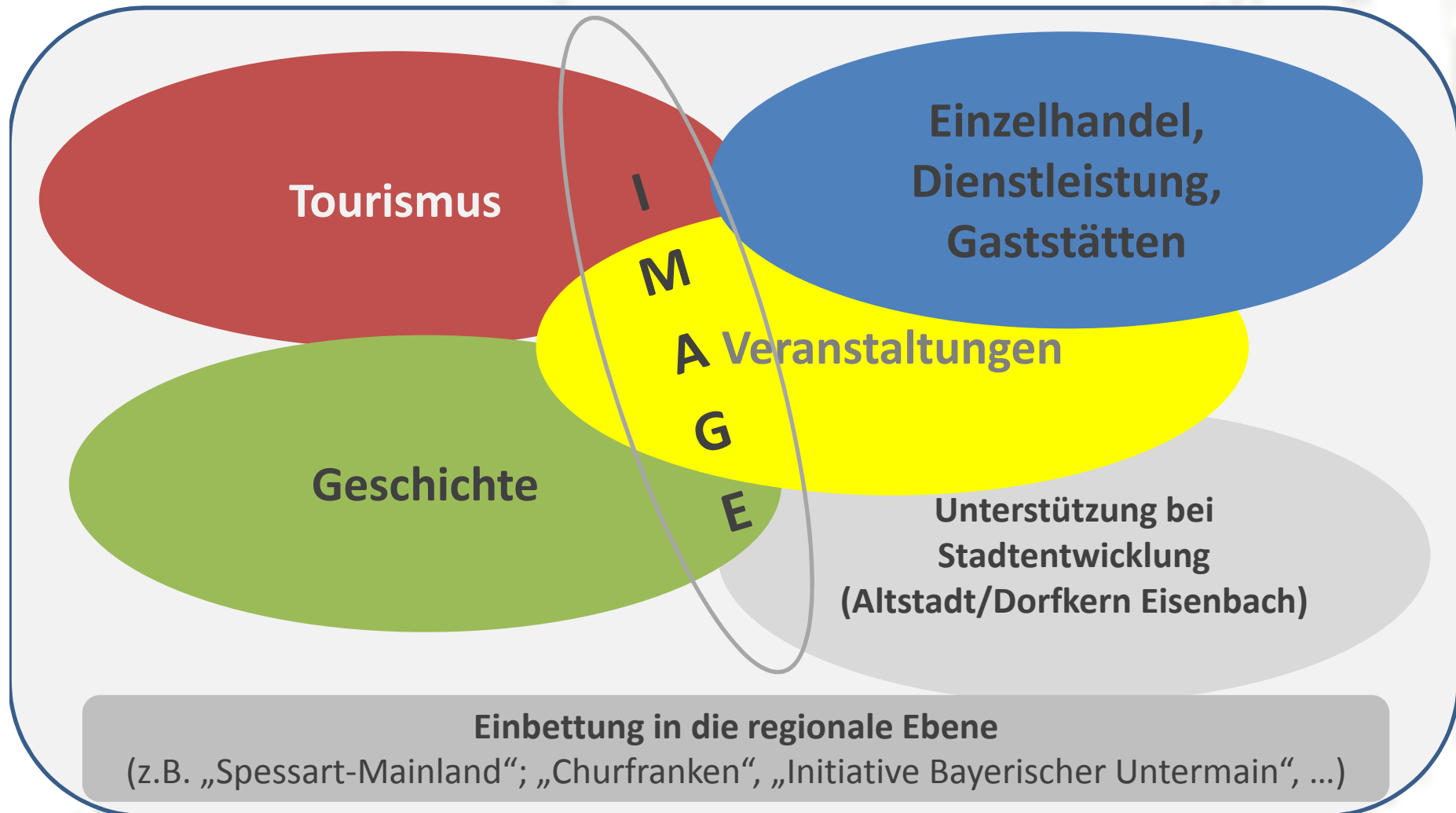
Aufgaben

Koordination und Umsetzung von Aktivitäten/Maßnahmen:

- **Stadtmarketingkonzept**
- **Einheitliches Erscheinungsbild**
- **Veranstaltungen (Koordination)**
- **Handel/Gaststätten/Hotels/Dienstleistungen, Leerstandsmanagement**
- **Tourismus/Freizeit**
- **Geschichte/Kultur**
- **Unterstützung bei der Stadtentwicklung**

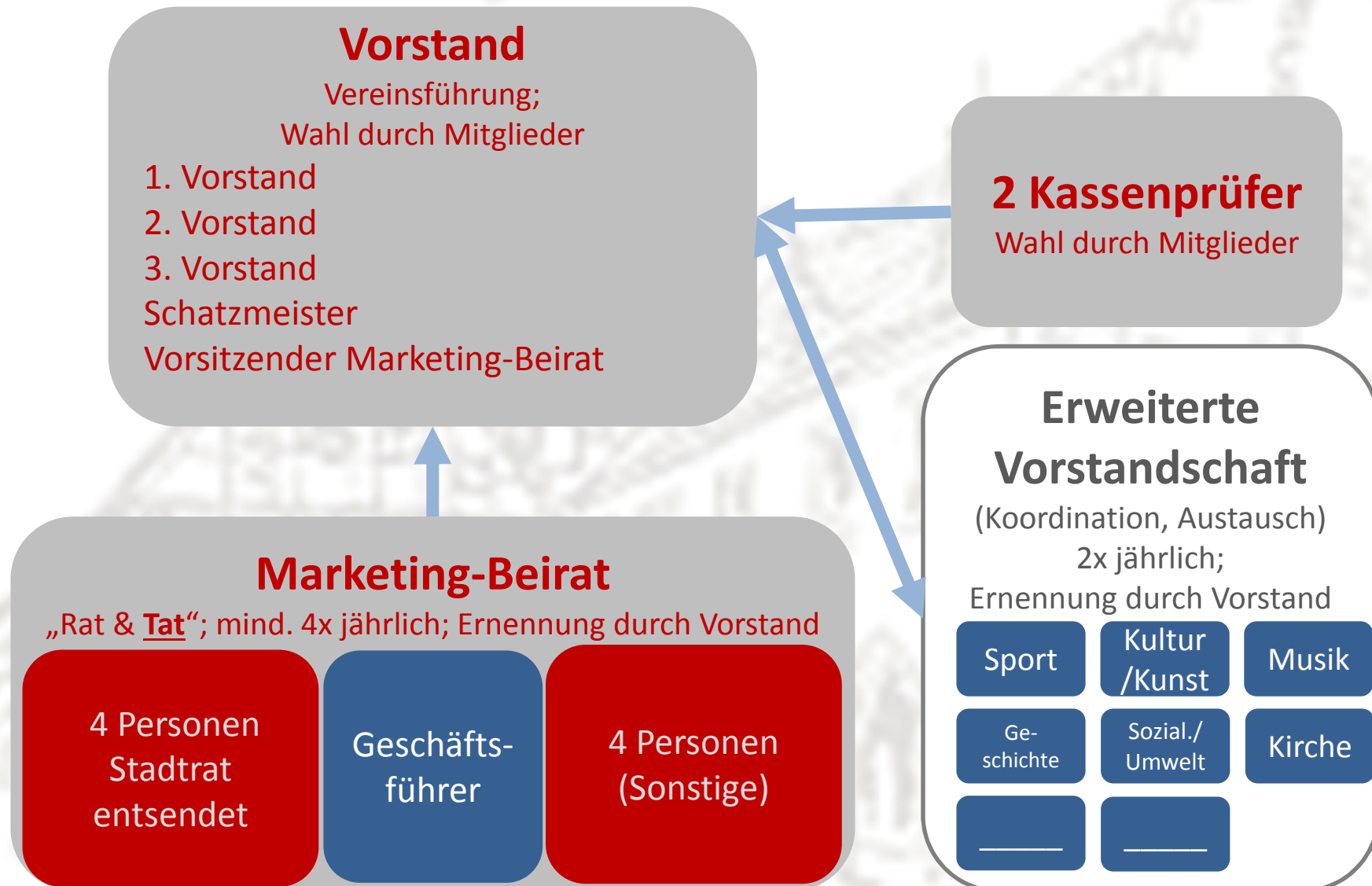


Handlungsfelder





StadtMarketing – Struktur





Vorstand + Kassenprüfer

Gewählt durch Gründungsversammlung am 20. September 2016

Vorstand

(Vereinsführung, Wahl durch Mitglieder)

- | | |
|---------------------|---------------------------|
| 1. Vorstand | Dietmar Fieger (BM) |
| 2. Vorstand | M. Breunig (Buchkabinett) |
| 3. Vorstand | Prof. Dr. J. Graumann |
| Schatzmeister | S. Müller (Sparkasse) |
| Vors. Mark.-Beirat* | J. Draudt (Bürger) |

*Wahl erfolgt durch Marketingbeirat

Kassenprüfer

(Wahl durch Mitglieder)

1. Hr. Schmittner
2. Hr. Korn





Marketing-Beirat

Marketing-Beirat

„Rat & Tat“; mind. 4x jährlich;

4x vom Stadtrat entsendet:

1. Dorte Meyer-Marquart
2. Katja Heinz
3. Erica Neider
4. Martin Wörner (BrillenStiftshof)

Geschäftsführer:

M. Kraus

4x Sonstige

1. Jörg Draudt (Bürger)
2. Heike Lebert (Recknagel)
3. Benjamin Spilger (Wohncenter)
4. Kanaat Akpinar (Bistro Stopschild)



Vorschlag: Erweiterte Vorstandschaft

Erweiterte Vorstandschaft

Koordination & Austausch mit Vereinen/Verbänden)

2x jährlich

Ernennung durch Vorstand

Sport

Kunst/
Kultur

Musik

Geschichte

Kirche

Soziales/
Umwelt

Sonstige

Sonstige



Welchen Nutzen haben Vereine?

- **Informationsaustausch**
(Miteinander sprechen anstatt übereinander)
- **Kräfte bündeln**
- **Zusammenspiel der Akteure verbessern** (Vereine, Gewerbe, Stadt, ...)
- **Beteiligung an Veranstaltungen**
 - Zusätzliche Einnahmen für Vereine
 - Präsentation der Vereine in der Öffentlichkeit
- **Mitgestaltung** und Einfluss
- Unterstützung bei **Pressearbeit** (Kontakte)
- **Facebook** → Streuung von Vereinswerbung



**Stadt
Obernb^{urg}**



Matthias Kraus
Stadtmarketing

Römerstraße 62-64
63785 Obernb^{urg}

☎ 06022 - 61 91 20

matthias.kraus@obernb^{urg}.de • www.obernb^{urg}.de