



Mitgliederversammlung
19. November 2024
Rathaussaal

Agenda

1. Begrüßung & Genehmigung der Tagesordnung
2. Jahresbericht
 - 1.Vorsitzender – Dietmar Fieger
 - Geschäftsführer – Matthias Kraus
3. Finanzbericht des Schatzmeisters
4. Bericht der Kassenprüfer
5. Entlastung des Vorstands
6. Ausblick 2025
7. Anträge
8. Sonstiges



Vereinsjahr 2023-24

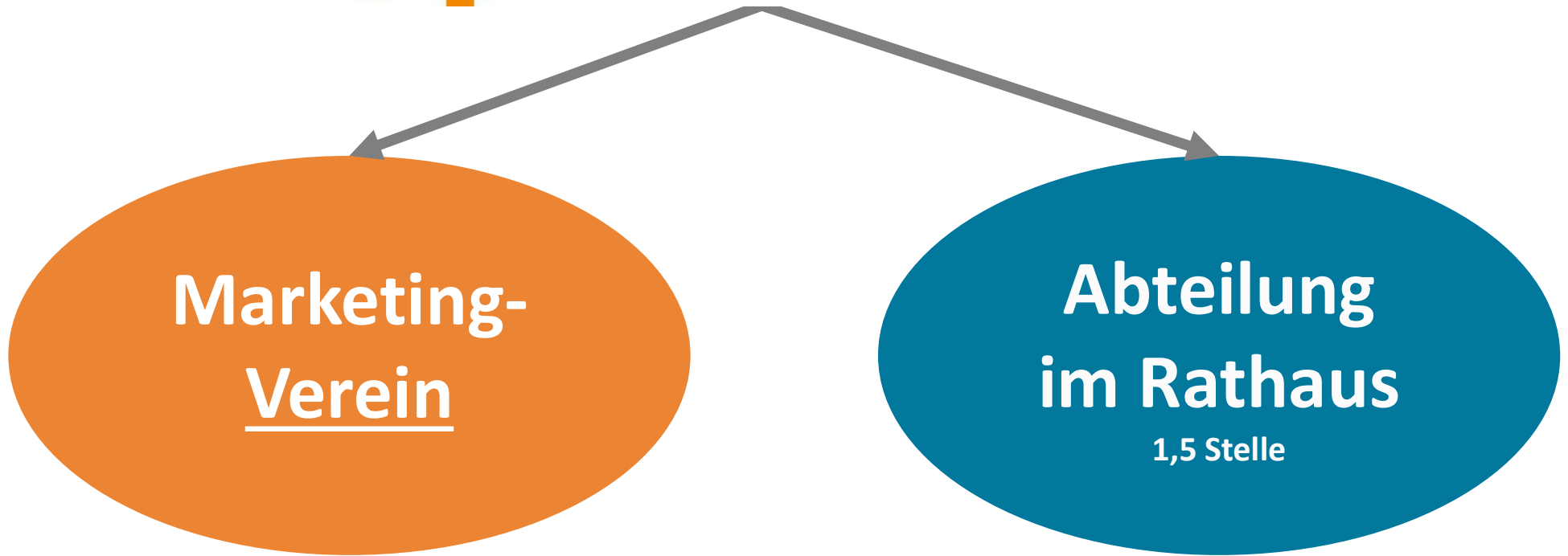
(1. Okt – 30. Sep)

Überblick

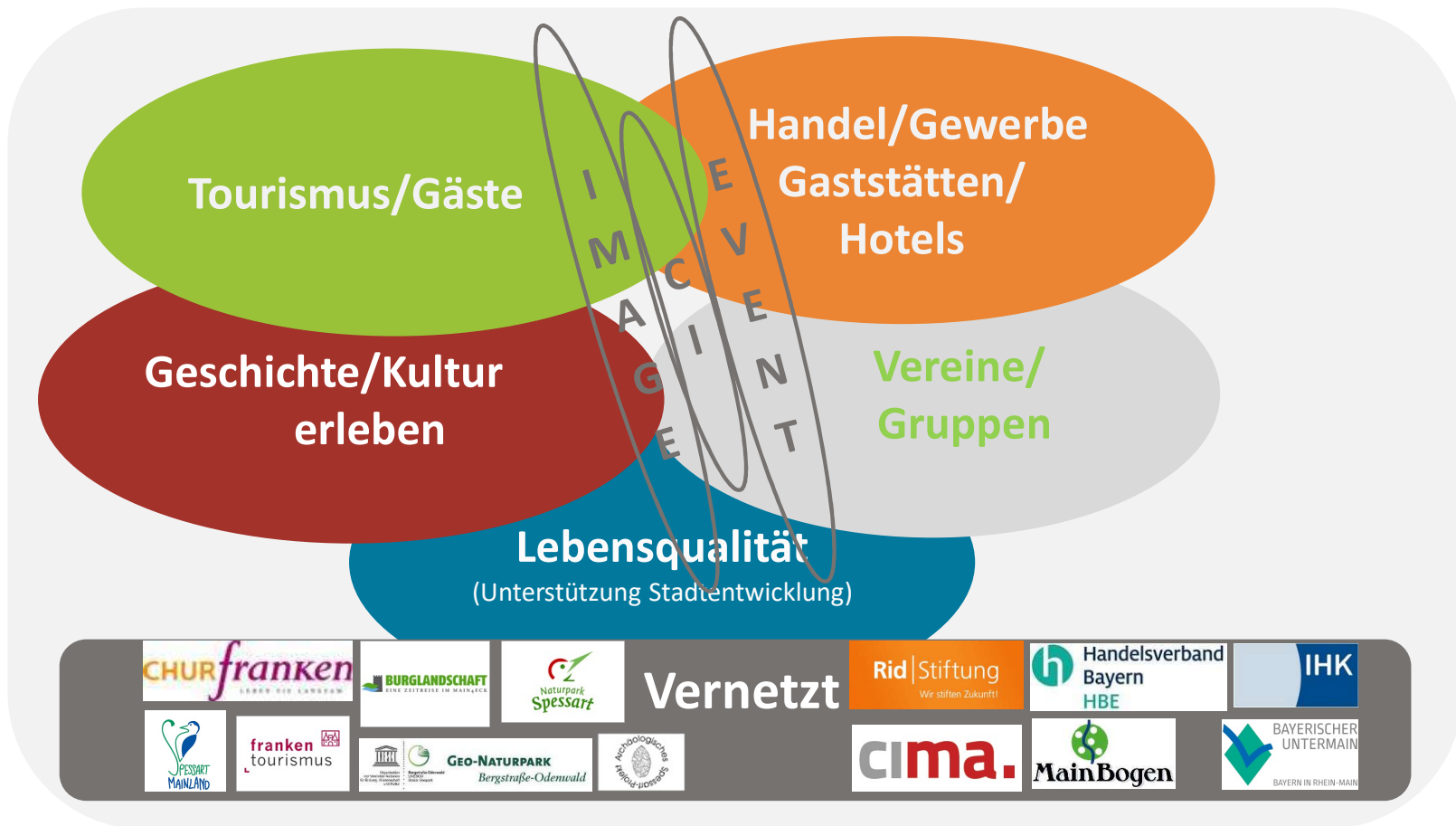
Handlungsfelder

Mitglieder

AGs



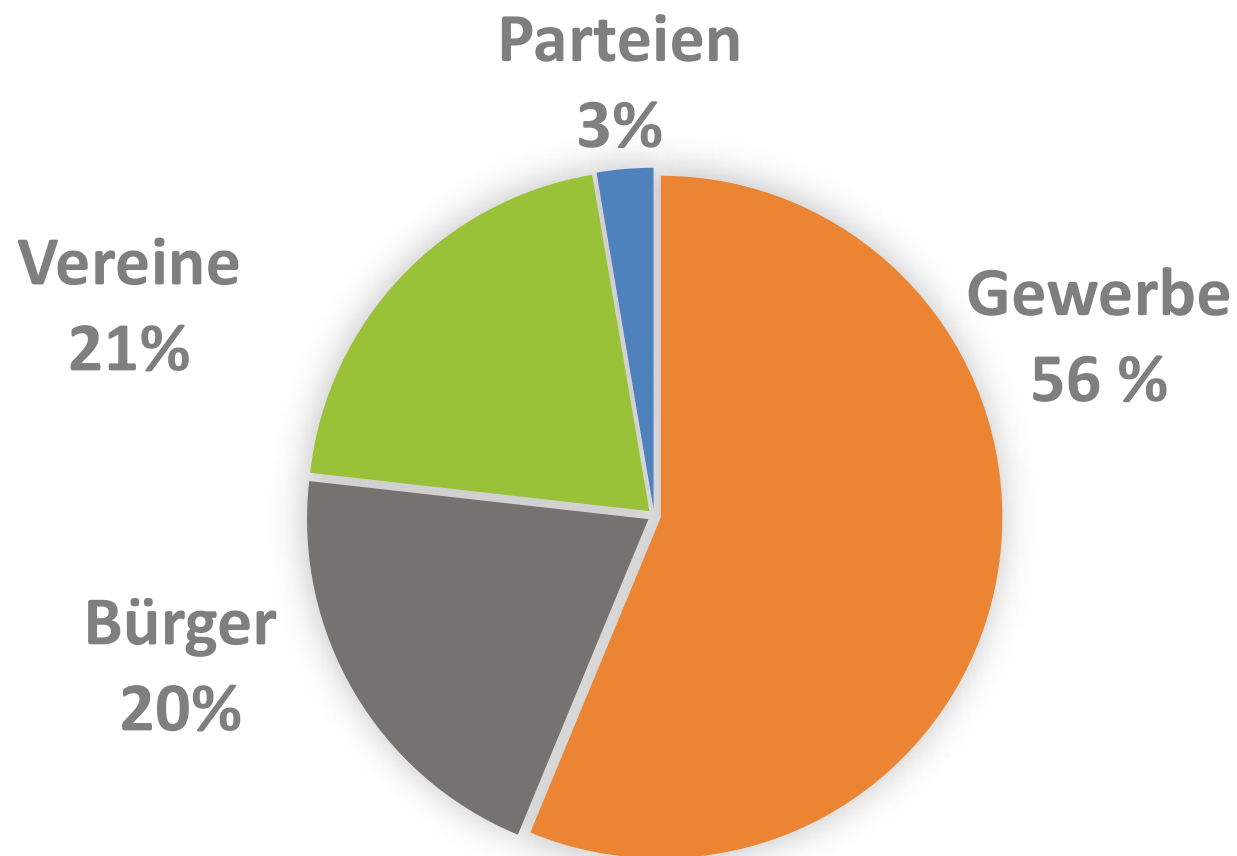
StadtMarketing - Handlungsfelder



Mitgliederstruktur

Mitglieder –

Heute	112
Vorjahr	105
2016 Gründ.	48



StadtMarketing – AGs & Projekte

Orange = Marketing-Verein

Blau = Stadt

Höfe, Keller, Gärten

1. Sarah Muylkens
2. Matthias Kraus
3. Heike Lebert (Recknagel)

KäferPlage

1. Matthias Kraus
2. Willi & Gudrun Frenzl
3. Familie Sievering
4. Sebastian Wolf mit Team
5. Holger Spilger
(rund 15-20 Personen)

Altstadtfest -

1. Matthias Kraus
2. Jörg Draudt
3. Dominik Straßer (extern)

HerbstMarkt

1. Sarah Muylkens
2. Allianz/Brillen am Stiftshof
3. Omborscher Äbbelwoibuwe
4. Kerbjugend + Bistro
Stopschild
5. Kraus

OBB-Gewinnspiel

1. Matthias Kraus
2. Sarah Muylkens
3. Heike Lebert
4. Birgit Fliessbach
5. Sylvia Rachor
6. Andreas Wolfstetter

Kerb Eisenbach

1. Jörg Draudt
2. ca. 6 weitere Personen im
Kern-Orga-Team (Olympia,
Schützen, Musikverein)
3. Matthias Kraus
(Rechnungen, Buchhaltung,
GEMA, Versicherung)

Bank/Steuer/ Finanzamt

1. Matthias Kraus
2. _____ (Schatzmeister)
3. Anna Kirchgäßner (M + K
Mömlingen)

Lichterglanz

1. Sarah Muylkens
2. Matthias Kraus
3. **Heike Lebert !!!**

Innenstadt / Leerstände

1. Matthias Kraus
2. D. Meyer-Marquart

AG Mainanlagen

- 4 Stadträte:
1. Walter Wölfelschneider
 2. Hedwig Bast
 3. Winno Elbert
 4. Katja Heinz
 5. Bauamt – Stefan Brück
 6. StadtMarketing – M. Kraus

AG Leitbild/Logo/ Corp. Identity

1. Matthias Kraus
2. Dorte Meyer-Marquart
3. (Jens Graumann)

Wiederkehrende Aufgaben

Fortlaufende Aufgaben - Beispiele

WochenMarkt

Social Media

Werbung

Stadtführung

Veranstaltungs-
kalender



Handel/
Gewerbe
Gaststätten/
Hotels

Danke an
alle Budenbetreiber,
Programmteilnehmer, Akteure,
Aussteller, Sponsoren und
Heike Lebert.



Fotos: Ingo Janek



Handel/
 Gewerbe
 Gaststätten/
 Hotels

Danke an
 alle Motto-Teilnehmer,
 HVV, Theaterverein,
 Römerverein, B-OBG und
 alle Stände & Sponsoren

20.11.2024

14. KäferPlage
Oberburg 2024



DANKE an die Oberburger Klassikerfreunde
und an alle Teilnehmer, Helfer & Sponsoren

Handel/
Gewerbe
Gaststätten/
Hotels



Danke an den Oberburger
Klassiker-Stammtisch um
Willi & Gudrun Frenzl,
Familie Sievering –
An unseren Schirmherrn
Martin Wörner, das BRK
und an alle Sponsoren

HerbstMarkt '24

DANKE an alle Teilnehmer, Helfer & Sponsoren

Genuss – Natur – Tiere



Fotos: StadtMarketing Oberburg, Ingo Janek

Handel/
Gewerbe
Gaststätten/
Hotels

Vereine

Danke an
Allianz Klimmer und Brillen
am Stiftshof;
Äbelwoibuwe; creativ,
Metzgerei Heeg & alle
Teilnehmer

OBERNBURGER KERBJUGEND & Bistro Stopschild

OBERNBURGER KERB
18.-21. Oktober 2024
Festzelt am Rathausplatz

Freitag, 18.10.
19:00 Festumzug, Start am oberen Tor, Kerbrede, Kerbhannes aufhängen,
Musik im Festzelt mit dem Musikverein Obernburg

Samstag, 19.10.
17:00 Festbetrieb im Zelt
18:30 Party mit den BLECHKATZEROCKER

Sonntag, 20.10.
12:00 Festbetrieb, Verkaufsoffener Sonntag
12:00 Familienprogramm im Kerbzelt: Kürbisschnitzen, Kinderschminken und
Holznagelenspiel mit der Stadtjugendpflege Obernburg
14:00 Standkonzert mit dem Musikverein Obernburg

Montag, 21.10.
10:00 Senioren- und Betriebsfrühschoppen
11:00 Musik im Festzelt mit der Mandolinengruppe Obernburg
16:00 BINGOOO! mit Showmaster Purple Horse
18:00 INTERSPORT WOLFSTETTER Après-Ski-Party mit DJ Bendix

www.KERB-UBERNBURG.de

Veranstalter: Kultur Kollektiv Obernburg e.V. in Zusammenarbeit mit Bistro Stopschild

ZIMMEREI
INTERSPORT WOLFSTETTER
STAR
Musikverein Obernburg
zeller
SCHLAPPE SEPPAL
Obernburg
Stahl

Danke an Kerbjugend, Bistro
Stopschild und dem
Musikverein OBB

Unterstützung Kerbjugend bei
Planung und Zusammenarbeit
(z.B. Kosten WC).

Beauftragung des Fotografen
durch Marketing-Verein

Altstadtfest 2024

DANKE an alle Gäste, Anwohner,
Bühnenbetreiber, Helfer & Sponsoren



Foto: IT & FOTO Ingo Janek

Vereine

Danke an
alle Bühnen-
betreiber (!),
Stände, Sponsoren,
Helfer
– und Jörg Draudt

Verträumte Angelegenheit 24

Pulsierende Bässe bringen Techno-Fans zum Tanzen

Musik: Tausende Besucher feiern beim Festival »Verträumte Angelegenheit« in Obernburger Mainanlage – Elf DJs auf zwei Bühnen

OBERNBURG. In der Obernburger Mainanlage herrschte am vergangenen Samstag der Ausnahmezustand. Auf dem Gelände feierten Techno-Fans zum vierten Mal das Festival »Verträumte Angelegenheit«. Gut 3500 Tickets hatten die Veranstalter vorab verkauft. Elf DJs und DJ-Paare aus ganz Deutschland sorgten mit elektronischer Musik für Stimmung.

Vom strömenden Regen am Samstagmorgen war mittags auf dem Festival nichts mehr zu spüren. Die Sonne schien auf die Tanzfläche der Bridge Stage unter der Mainbrücke zwischen Obernburg und Elsenfeld. Nur ein leichter Wind und der Schattenwurf sorgten für Abkühlung.

DJs inmitten der Menge

Die Betonbrücke und der Asphalt ließen die harten Bässe wiederholen und so noch lauter wirken. Durch den besonderen Aufbau der »Bridge Stage« (Brückenbühne) befand sich der DJ nicht vor, sondern inmitten der Menge. Die Besucher konnten vor, hinter und neben der Bühne tanzen. Auf der Bridge Stage sorgte unter anderem Akki, Techno-DJ aus Frankfurt, mit majestätisch-dunklen Klängen für ein tanzendes Publikum.



Mit pulsierenden Bässen bringen die DJs auf der »Bridge Stage« die Techno-Fans beim Festival »Verträumte Angelegenheit« zum Tanzen.



Die Techno-Fans genießen vor der »Forest Stage« die heißen Rhythmen im Schatten der Bäume am Obernburger Mainufer.

Fotos: Dominik Pagio

Am anderen Ende des Festivalgeländes befand sich die »Forest Stage« (Waldbühne). Diese kleinere Bühne war auf einer Wiese aufgebaut. Dort bewegten sich die Besucher zu verträumten, ruhigeren Klängen, während Nebelschwaden durch das Publikum zogen. Die Stimmung an dieser Bühne war entspannt. Einige Besucher tanzten barfuß, andere saßen und lagen im hinteren Bereich der Tanzfläche. Direkt neben der Bühne floss der Main vorbei.

Dort legten Ausflieger ihre Boote an und lauschten der Musik. Das Publikum auf dem Festival war gemischt. Sowohl Jugendlichen als auch Gäste im mittleren Erwachsenenalter feierten zum Techno. Wer müde war, dem bot das Festivalgelände einige Möglichkeiten zum Ausruhen. Neben zwei schattigen Liegewiesen, auf denen Besucher ihre Picknickdecken ausbreiteten, gab es auch einen bestuhnten Biergarten. Für das leibliche Wohl der Besucher

Polizei meldet »ruhigen Tag«

Sowohl der Einsatzleiter der Rettungssanitäter als auch die Polizei der Veranstaltung gegen Ende Tag. Ein Polizist lobte die Atmosphäre: »Hier herrscht eine super Feierlaune und überhaupt kein Aggressionspotenzial. Das ist bei uns eine hoch angesehene Veranstaltung.«

Weitere Fotos vom Techno-Festival im Internet unter der Adresse www.main-echo.de

Je später der Abend, desto härter und schneller wurde auch der Techno an der Bridge Stage. An der Forest Stage spielte als Letztes Ringleb (40). Er trat dort als Jörg Oz auf. Zu seiner melodischen Sonnenuntergang und bis zum Ende des Festivals.

EIZE



- Wechsel des Veranstalters
- Positives Fazit: Keine nennenswerten Vorkommnisse.
- Sicherheitskräfte schätzen d. Veranstaltung.
- Erstmals/ausschließlich Beschwerden aus Elsenfeld (Grund: Windverhältnisse)

Danke an den Veranstalter, alle Rettungs-/Sicherheitskräfte und Beteiligte

Kerb Eisenbach

Danke an Jörg Draudt,
Olympia, Schützen
Eisenbach, Musikverein
Eisenbach - und an alle
Helfer und Sponsoren



**Unterstützung Marketing-Verein: Rechnungen,
Versicherung, GEMA - im Hintergrund**

WEITERE PROJEKTE

Tourismus/
Gäste

Biologischer Vielfaltsweg Eisenbach – Eröffnung Mai 2024

NEU



Neues Freizeitangebot für Bürger und Gäste

Gewerbe
Gaststätten/
Hotels

Tourismus/
Gäste

NEU

Neue Schilder Mainanlagen



Ziel: Mehr Gäste für unsere Stadt



GewinnSpiel Oberburgs Besondere Belohnung 2024

HEIMAT SHOBBING

Mitmachen lohnt sich!
Heimat-SHOBBING-Sammelpässe gibt es in allen teilnehmenden Geschäften und Gaststätten. Je 10 € Einkaufswert / Verzehr erhalten Sie einen Aufkleber. Volle Pässe bei den teilnehmenden Geschäften und Gaststätten abgeben.

Monatlich von Juli bis Oktober attraktive Preise gewinnen!

JULI
Dein persönlicher Comic von José Comic aus Oberburg

AUGUST
Dinner auf dem Runden Turm
Sponsor: Römerhof Oberburg

SEPTEMBER
Ritteressen im Gewölbekeller
Sponsor: Familie Heilos/Boarding House

OKTOBER
Besuch der Brauerei Kuchlbauer mit Übernachtung
Sponsor: Das Wirtshaus
mit Besichtigung Hundertwasser-Turm

HAUPTPREIS
Meet & Greet
Dein persönliches Treffen mit Oberburgs Handball-Weltmeister Dominik Klein
Alle abgegebenen Sammelpässe nehmen teil

Wir sind dabei:

Apotheken
Alte Stadt-Apotheke
Römer-Apotheke

Dienstleistung
EMS-Lounge
Friseur im Weidig
Melanie's Kosmetik Konzept
Sabrina Hair-Style-Lounge
Tina Raab - Darmtherapie & Yoga
Türkis Änderungsschneiderei
Zeitlos Schön - Fachinstitut f. Ästhetik

Gastronomie
Bistro Stoppschild
Brigitte's Frischfisch
Café Elise
Das Wirtshaus
Fräulein Lotte

Gelateria Da Oilly
Hotel Restaurant Zum Karpfen
Landgasthaus Hotel Römerhof
Mein MainGarten
Pizzeria Im Weidig
Star Döner

Handel
Alu - Telekom Store
das buchcabinet
Creativ - Wohnlust & Gartenliebe
Elektro Kunisch
Elektro Reis
Fashion by B
Fischers NeuArt
Intersport Wolfstetter
Korntruhe Bioladen
Laufsteg - Modegeschäft
Recknagel
Rotkreuz-Laden
Wöber Schuh- und Sanitätshaus
Schwind Sehen & Hören
Schuhhaus Wolfstetter

Sehzentrum - Brillen am Stiftshof
Sylvia's Wollstübchen
Vorwerk - Heike Lazaridis
Wäsche-Shop Reichert
XXXLutz

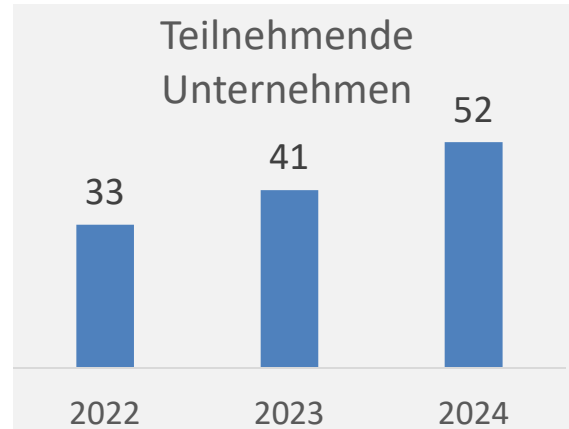
Lebensmittel
Altstadtbäckerei Braunwarth
Metzgerei Heog

WochenMarkt
Kastanienhof Ludwig
Lützelbacher Ölmühle
Fromagerie Geiß

Eisenbach
Anna Hornstein Fotografie
Blumenfee Eisenbach
Die Kleine Metzgerei
Knechts Mühlenladen
Krug Bäckerei
Neustädter Hof

Sonstiges
Main-Echo Geschäftsstelle OBB

Aktuelle Informationen finden Sie hier



Handel/
Gewerbe
Gaststätten/
Hotels

- **52** teilnehmende Unternehmen!
- **Erstmals Schirmherr/Gesicht** der Kampagne: **Dominik Klein**. Passt ideal zur Idee von Oberburgs Besonderer Belohnung: Außergewöhnliche, teilweise nicht käufliche Gewinne/Erlebnisse
- Umfangreiche **Werbe-Kampagne** (Amtsblatt, Zeitungen, Webpage, Social Media)
- **Ziele:**
 - Unterstützung der lokalen Geschäfte
 - **Image-Verbesserung:** Wir zeigen die Vielfalt Oberburgs
- Umfangreiche Organisation:
 - Fast alle **Teilnehmer persönlich besucht**.
 - Projektleitung: Hr. Kraus
 - Großteil der Arbeit im Marketing-Büro
- **DANKE** an alle Helfer, Sponsoren und Unterstützer wie Römerhof und Wirtshaus
- 1.550 abgegebene Pässe

Unterstützung Sozialer Treffpunkt Eisenbach



- Unterstützung Dario Schulz
- Themen:
 - Versicherung
 - Genehmigungen
 - Buchhaltung
 - Auflagen Landratsamt (Treffen vor Ort mit LRA)
- Für einfachen Gastro-Betrieb wären Umbaumaßnahmen im Alten Rathaus erforderlich – zumindest die sanitären Einrichtungen
- Deshalb: Aktion Eisenbach hat von „Rathausschoppen“ auf Treffpunkt „Mitbring-Schoppe“ umgestellt.

CI-StadtLogo Feuerwehr Obernburg

NEU



20.11.2024

StadtMarketing
Obernburg



NEU

Sonstiges – Beispiele



NEU

Neue Etiketten – Apfelsaft/-wein

Mit dem Apfelsaft naturtrüb erleben Sie ein kleines Stück Trinkkultur aus unserer städtischen Streuobstanlage „AMERIKA“ Obernburg a. Main mit einem Höchstmaß an Genuss und Geschmack. Hierbei wird ausschließlich 100 % Direktsaft oder Fruchtkonzentrat verwendet. Wir wünschen Ihnen ein einzigartiges Trinkerlebnis.

Herzlichst und zum Wohl,
Ihr Bürgermeister

Dietmar Fügler

Nährwertangaben je 100 ml

Brennwert (kJ/kcal)	197/46
Fett	< 0,1 g
davon gesättigte Fettsäuren	< 0,02 g
Kohlenhydrate	11,0 g
davon Zucker	10,5 g
Eiweiß	0,1 g
Salz	0,002 g

1,0 L
Zutaten: 100% Direktsaft
Mindestens haltbar bis:
Oktober 2026

www.obernburg.de



Trinkkultur mit einem Höchstmaß an Genuss und Geschmack – für unseren Apfelwein verwenden wir ausschließlich Äpfel aus unserer städtischen Streuobstanlage „AMERIKA“ in Obernburg.

„Vom Baum direkt ins Fass“: gleich nach dem Pressen wird unser Saft in einem schonenden Gärungsverfahren zum spritzigen Omborscher Apfelwein. Die kräftigen Aromen aus 100 % Direktsäften verleihen den Apfelweinen ihren einzigartigen Geschmack.

Herzlichst und zum Wohl,
Ihr Bürgermeister

Dietmar Fügler

Nährwertangaben je 100 ml

Brennwert (kJ/kcal)	197/46
Fett	< 0,1 g
davon gesättigte Fettsäuren	< 0,02 g
Kohlenhydrate	11,0 g
davon Zucker	10,5 g
Eiweiß	0,1 g
Salz	0,002 g

6,2 %vol 1,0 L
Zutaten: 100% Direktsaft

Enthält Sulfite

www.obernburg.de



NEU

Neue Tassen

Einsatz:

- Lichterglanz
- Zum Verkauf
- In der Stadt/Rathaus

Liefertermin:

Ende November



Agenda

1. Begrüßung & Genehmigung der Tagesordnung
2. Jahresbericht
 - 1.Vorsitzender – Dietmar Fieger
 - Geschäftsführer – Matthias Kraus
3. Finanzbericht des Schatzmeisters
4. Bericht der Kassenprüfer
5. Entlastung des Vorstands
6. Ausblick 2025
7. Anträge
8. Sonstiges

Ausblick 2024-25

Neuer Stadtplan – in Umsetzung

Image/Überblick

<p>Stadtplan</p> <ul style="list-style-type: none"> Historische Altstadt St. Anna-Kirche Klostermuseum Kochschule Skulpturen- & Kunst Reinheitsraum (Eisenbach) Oberburger Stern (Eisenbach) Mountainbike-Rundtour "JIT" 	<p>Highlights & Sehenswertes</p> <ul style="list-style-type: none"> Historische Altstadt St. Anna-Kirche Klostermuseum Kochschule Skulpturen- & Kunst Reinheitsraum (Eisenbach) Oberburger Stern (Eisenbach) Mountainbike-Rundtour "JIT" 	<p>Von Römern bis Kabarett</p>	<p>Kulturwege & Alpakas – Erholung für Körper und Geist</p>	<p>Hotels, Boardinghäuser & Ferienwohnungen</p> <p>Getradl im Inn</p> <p>Hotel Guttenbach</p> <p>Hotel & Restaurant „Zum Krugler“ mit Biergarten</p> <p>Hotel & Restaurant „Zum Krugler“ mit Biergarten</p> <p>Landgasthaus Hotel Rosenhof</p> <p>Boarding-Apartment Oberburg & Main</p> <p>Boardinghaus Götzheimen</p> <p>Boardinghaus Rosenhof</p> <p>Boarding House Oberburg</p> <p>Villa Renata Boarding House</p> <p>Hotel Guttenbach</p> <p>Hotel & Restaurant „Zum Krugler“ mit Biergarten</p> <p>Landgasthaus Hotel Rosenhof</p> <p>Boarding-Apartment Oberburg & Main</p> <p>Boardinghaus Götzheimen</p> <p>Boardinghaus Rosenhof</p> <p>Boarding House Oberburg</p> <p>Villa Renata Boarding House</p> <p>Hotel Guttenbach</p> <p>Hotel & Restaurant „Zum Krugler“ mit Biergarten</p> <p>Landgasthaus Hotel Rosenhof</p> <p>Boarding-Apartment Oberburg & Main</p> <p>Boardinghaus Götzheimen</p> <p>Boardinghaus Rosenhof</p> <p>Boarding House Oberburg</p> <p>Villa Renata Boarding House</p>	<p>Cafés, Biergärten, Wirtshäuser & Restaurants</p> <p>Getradl im Inn</p> <p>Hotel Guttenbach</p> <p>Hotel & Restaurant „Zum Krugler“ mit Biergarten</p> <p>Hotel & Restaurant „Zum Krugler“ mit Biergarten</p> <p>Landgasthaus Hotel Rosenhof</p> <p>Boarding-Apartment Oberburg & Main</p> <p>Boardinghaus Götzheimen</p> <p>Boardinghaus Rosenhof</p> <p>Boarding House Oberburg</p> <p>Villa Renata Boarding House</p> <p>Hotel Guttenbach</p> <p>Hotel & Restaurant „Zum Krugler“ mit Biergarten</p> <p>Landgasthaus Hotel Rosenhof</p> <p>Boarding-Apartment Oberburg & Main</p> <p>Boardinghaus Götzheimen</p> <p>Boardinghaus Rosenhof</p> <p>Boarding House Oberburg</p> <p>Villa Renata Boarding House</p>
<p>Rückseite</p> <p>Hinweise zu Adressen Verwaltung & Marketing</p>	<p>Bummeln, feiern & genießen</p>	<p>Mountainbike-Action & Oberburger Stern</p>	<p>Turnusmäßige Veranstaltungen in Oberburg</p>	<p>Schulen & sonstige Städtische Einrichtungen</p>	<p>Getradl im Inn</p> <p>Hotel Guttenbach</p> <p>Hotel & Restaurant „Zum Krugler“ mit Biergarten</p> <p>Hotel & Restaurant „Zum Krugler“ mit Biergarten</p> <p>Landgasthaus Hotel Rosenhof</p> <p>Boarding-Apartment Oberburg & Main</p> <p>Boardinghaus Götzheimen</p> <p>Boardinghaus Rosenhof</p> <p>Boarding House Oberburg</p> <p>Villa Renata Boarding House</p> <p>Hotel Guttenbach</p> <p>Hotel & Restaurant „Zum Krugler“ mit Biergarten</p> <p>Landgasthaus Hotel Rosenhof</p> <p>Boarding-Apartment Oberburg & Main</p> <p>Boardinghaus Götzheimen</p> <p>Boardinghaus Rosenhof</p> <p>Boarding House Oberburg</p> <p>Villa Renata Boarding House</p>

OBB/Eisenbach + Altstadt

Übersichtskarte Oberburg mit Stadtteil Eisenbach

evtl. Straßenverzeichnis

Altstadt: Illustration der Highlights

Erklärung der Illustrationen

- Das Rathaus in der Altstadt
- Die historische Altstadt
- Die historische Altstadt
- Die historische Altstadt

Veranstaltungen 2025

NEU



Obernburgs Höfe, Keller, Gärten (VK-So. 6.4.)

Main-Thai-Festival – Festplatz OBB (9.-11.5.)



KäferPlage (VK-Sonntag, 25.5.)

Römerlauf (1.6.)

NEU



Konzert + Verträumt. Angelegenheit + Fam.So. (13.-15.6.)

Altstadtfest (2./3. August)

NEU



Schmecktakel – Streetfood; Festplatz (12-14.9.)



Kerb Eisenbach (Ende Sep./Anfang Okt.)



Kerb-HerbstMarkt (VK-Sonntag, 19. Okt..)



LichterGlanz (2. Adventswochenende- 5./6. Dez)

20.11.2024



Tourismus/
Gäste



Main
Thai Festival
9. – 11. Mai 2025
Festplatz Obernburg



NEU

Thai Festival 2025
in Obernburg



mainthafestival.de

3 Tage Festival – Verträumte Angelegenheit

**Konzert
- Freitag 13.6.2025**



**Sa. 14.6. Verträumte
Angelegenheit**



**Familien-Sonntag
15.6.2025**



Veranstalter:
Einbeziehung lokaler
Partner und Vereine
geplant

Tourismus/
Gäste

NEU

Dschmecktakel
STREET-FOOD *meets* MUSIC
ON TOUR
... wir sind bereit: Familienzeit!

12.-14. September 2025
Festplatz Obernburg

WWW.DS-DI-EVENTS.DE



Veranstalter: Einbeziehung lokaler Partner und Vereine geplant



DONNERSTAG, 14. NOV

Leser
ungewöhnlich.
errenkio ist eine
nge», sagte der
beim Jazzkonzert
ment kam der
nd um die Ecke
der Toilette
chter des
bte...

Opfer
Terror

CHROBENAU
im Volks-
7. Novem-
der Ver-
Klein-
Friedhof
Enabond-
15 Uhr
nd zie-
wege-
er Ge-
al zur
in der
Lau-



Ein Stück thailändische Kultur am Untermain: Das ist das Ziel des Main-Thai-Festivals, das 2025 in Obernburg stattfinden soll. Unser Symbolfoto zeigt einen Drachentanz während des vegetarischen Festes in Chinatown Yaowarat in Bangkok. Symbolfoto: Preepon Boonyakiat (Spa)

Ke
G's
Bür
Kirchw
Sonntag

BÜRGSTADT
heißt es an
Uhr in Bürg
Gänkerb
spricht auch
dieser viele
wieder viele
traktionen,
Gäste in
Marktgemeinde
locken sollen
Und natürlich
darf an dem Tag
echtes Federvieh
nicht fehlen: Ein
wird heuer von
gänzt.
Klaus Helmst
manager der M
verweist auf die Bü
sonderheit bei diese
große Weinverkostun
wölbehalle des histo
hauses. Hier bieten di
sigen Winzer über 6
weiße Köstlichkeiten
kostung an. Der Obst-
tenbauverein stellt die A
re auf und hinter die A

Erstmals Thai-Festival am Untermain

Freizeit: Obernburg plant 2025 drei neue Großveranstaltungen – Streetfood, viel Musik und mehr

Von unserer Redakteurin
MIRIAM SCHNURR

OBERNBURG. Obernburg positioniert sich als attraktiver Veranstaltungsort am Untermain: Für 2025 sind drei neue Großveranstaltungen geplant. Neben einem Main-Thai- und einem »Schmecktakel«-Streetfood-Festival wird die »Verträumte Angelegenheit« um ein Familien-Event sowie ein Konzert erweitert und erstmals drei Tage gehen. Was die Besucher genau erwartet und woher die Ideen dazu kommen, haben wir Matthias Kraus vom Stadtmarketing und den zweiten Bürgermeister Obernburgs, Christopher Jany (CSU), gefragt.

Was steckt hinter den Plänen? Natürlich möchte man den Bürgern und auch Besuchern von auswärts Obernburg als vielseitigen Veranstaltungsort präsentieren. Gleichzeitig gab es Überlegungen, wie man das Optimale aus den Events herausholt.

Konzert und Familientag

Bei der »Verträumten Angelegenheit« habe man beispielsweise über den Kosten-Nutzen-Faktor nachgedacht, sagt Kraus. Schließlich soll sich der Aufwand an den Mainanlagen und auf dem Festplatz lohnen. Das Elektromusik-Event selbst findet am 14. Juni auf zwei Bühnen statt, Anwohner bekommen vergünstigte Tickets. Am Vortag, 13. Juni, ist ein Rock- oder Schlagerkonzert geplant. Was genau, soll noch entschieden werden – man will auf jeden Fall mit lokalen Clubs und Bands zusammenarbeiten.

Für den 15. Juni steht ein Familientag im Kalender – mit Hüpfburg, Kinderschminken und Livemusik. Für die drei Tage rechnet man insgesamt mit 3000 bis 4000 Besuchern. »Wir wollen



Das Techno-Event »Verträumte Angelegenheit« wird 2025 um ein Konzert und einen Familientag erweitert. Archivfoto: Dominik Pagjo

nicht nur Elektro-Fans, sondern breitere Gruppen ansprechen», erklärt Jany – und somit auch mehr Publikum nach Obernburg locken.

Ein Main-Thai-Festival, wie es vom 9. bis 11. Mai 2025 auf dem Festplatz geplant ist, hat es am Untermain laut Kraus und Jany noch nie gegeben und wird ein echtes Alleinstellungsmerkmal sein. Die Idee dazu hatten unter anderem Andreas Laue, Inhaber des Thai-Messagesalons in der Obernburger Römerstraße, und Frank Meister vom gleichnamigen Hausmeisterservice in Sulzbach. Sie gehören zum Veranstalterteam der Thairopa UG. Das Team hat

bereits an Thai-Festivals in verschiedenen Städten wie Mörfelden-Walldorf bei Frankfurt oder Mannheim teilgenommen. Beim Main-Thai-Festival stehen die Thai-Kultur, die Musik und das landestypische Essen im Mittelpunkt. Aussteller, Kochkurse und Kunst sind geplant. »Und wir hoffen natürlich, dass möglichst viele aus der Thai-Community im Rhein-Main-Gebiet zu uns kommen«, so Kraus.

»Schmecktakel« im September

Das Street-Food-»Schmecktakel« gab es dieses Jahr bereits in Miltenberg – vom 12. bis 14. September 2025 soll es auf dem Obernburger Festplatz stattfinden. Livemusik, Frischschoppen, Kinderprogramm und natürlich Kulinarisches stehen hier im Vordergrund. Hier hat man sich gegen die Altstadt als Veranstaltungsort entschieden, weil es dort ja schon Altstadtfest, Kerb und die verkaufsoffenen Sonntage gibt.

Die Lage unten am Main und am Festplatz bieten sich für Großveranstaltungen bestens an: Eine zentrale Rolle bei der Attraktivitätssteigerung der Stadt Obernburg als Veranstaltungsort spielt in Jany's Augen nämlich auch die in der jüngsten Zeit vorangetriebene



Das erste »Schmecktakel« in Miltenberg 2024 kam gut an. Archivfoto: Anja Keilbach

Umgestaltung der Mainanlagen, für die es bereits seit einigen Jahren eine eigene Arbeitsgruppe gibt.

»Wir haben Platz geschaffen und das Gebiet infrastrukturell aufgewertet«, so Jany. Biergarten, eine geplante fest installierte Toilettenanlage und neue Beschilderung seien eine gute Basis und das Mainufer auch für externe Veranstaltungen interessant. »Wir haben immer mal wieder probiert, was dort unten alles möglich sein kann«, ergänzt Matthias Kraus – das Beavers-Mainfähren-Open-Air sei so ein Test gewesen.

Wer sich übrigens Sorgen macht, dass es bei den Veranstaltungen zu laut werden könnte, den kann Jany beruhigen: »Wir legen bei der Planung einen großen Wert auf Emissionsschutz. Bei allen Veranstaltungen ist um 22 Uhr Schluss.« Und: Immer sind lokale Akteure und Vereine mit dabei.

Stadt attraktiv halten

Was erwartet sich die Stadt von den neuen Veranstaltungen? »Alle drei Konzepte wurden in der September-Sitzung des Wirtschafts- und Sozialausschusses vorgestellt, die Mehrheit hat sich dafür ausgesprochen«, so Jany, der selbst in der Veranstaltungsbranche tätig ist und bei der Planung und Umsetzung von Groß- und Kapitalmarktveranstaltungen sowie beim Thema Eventmarketing berät und unterstützt. Obernburg sei eine Wohnstadt mit wenig Gewerbe und daraus resultierenden Einnahmen, wohl aber habe man viele Einkommensteuerzahler. Man wolle daher lebenswert bleiben und als Stadt auch über die »Pflichtleistungen« hinaus etwas bieten. Freizeit und Kultur gehören dazu. Die Strategie hinter der Planung der neuen Veranstaltungen ist klar: Obernburg attraktiv zu halten – für Bürger und Besucher.

Gewerbe
Gaststätten/
Hotels

Tourismus/
Gäste

ZENTREN
STÄRKEN



BAYERISCHER
UNTERMAIN



BAYERISCHER
UNTERMAIN

BAYERN IN RHEIN-MAIN

www.bayerischer-untermain.de

IDMTEC GmbH

Geschäftsbereich

Regionalmanagement – Initiative Bayerischer
Untermain

Industriering 7, 63899 Großkrotzenburg

Telefon +49 6033 36-1119

Web www.bayerischer-untermain.de

E-Mail zentren@bayerischer-untermain.de

17. August 2024

Vitale Ortszentren – Wohlfühlatmosphäre und lebendige Vielfalt am Bayerischen Untermain

Bewerbung für den Workshop „Zielfoto 2.0 - Gemeinsam zum Ziel, lokale Akteure stärken“

Sehr geehrter Herr Kraus,

vielen Dank für Ihre Bewerbung! Wir freuen uns, zusammen mit Ihnen und den lokalen Akteuren von Obernburg im Workshop „Zielfoto 2.0 - Gemeinsam zum Ziel, lokale Akteure stärken“ mittels eines strukturierten Prozesses das Profil und damit die Positionierung von Obernburg zu schärfen und gemeinsam geeignete Maßnahmen zu kreieren.

20.11.2024



StadtMarketing
Obernburg

NEU

13. + 14. Januar 2025

Herzliche Einladung
der Obernburger und
Eisenbacher:
Gewerbe – Vereine –
Kultur – Bürger –
Politik

NEU

2025: MainBogen APP + digitaler Gutschein

Neu:
Mit dem Smartphone Punkte sammeln



Neue Möglichkeiten der MainBogen-Kommunen für Marketing-Aktionen

Tourismus/
Gäste

Vereine

- **Wander-Flyer**
- **Feierliche Eröffnung 2025**

Eisenbacher Wanderstern

NEU



Römerpfad

Die konkreten Vorschläge: 4) Römerpfad Obernburg



- Weglänge 5,1 km auf bestehenden Wegen, Neumarkierung erforderlich,
- nicht zertifizierbar als „Wanderbarer Odenwald“, jedoch als **Geopark-Kulturweg**

Highlights:

Schnittpunkt der älteren und jüngeren Limes-Linie Odenwald-Limes und Obergermanisch-Rätischer Limes (Welterbe)

- 1) Römisches Bergheiligtum (Fundament)
- 2) vorgeschichtliche Grabhügel
- 3) römischer Sandsteinbruch
- 4) Limes-Wachposten am Mainufer (Ausblick zu den nahen Kastell-Positionen)
- 5) potentielle Römerstraße

Beschilderung in Anlehnung an das Layout des Welterbe-Limes, könnte mit Ausnahme des Welterbes auch an den anderen Positionen der Römerpfade Anwendung finden.

Zusammenarbeit der Stadt OBB mit dem Römerverein Obernburg und dem Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald.

Ausblick 2025

1. Tourimsus-Werbung
2. Social Media
3. **Verwaltung Verein**
4. **3x VK-Sonntage – AG Handel**
5. **Heimat ShOBBing (?) – AG Handel**
6. **Lichterglanz**
7. **Altstadtfest**
8. **Guide/Betreuung der neuen Veranstaltungen**
 - Main-Thai-Festival
 - Streetfood-Festival
 - Verträumte Angelegenheit – 3 Tage
9. **Unterstützung Handel & Vereine - Social Media Schulung im Januar/Februar**
10. **Zukunft Innenstadt – Unterstützung Geschäfte und Eigentümer**

Abhängig vom städtischen Haushalt 2025:


6. **Obernburger Stern → Aktualisierung Broschüre**
7. **Römerpfad – im Stadtwald Nähe Waldhaus**
 - Zusammenarbeit mit Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald und Römerverein Obernburg)
8. **Stadtrundgang (?)**
 - Zusammenarbeit mit Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald + Archäologisches Spessartprojekt + Römerverein OBB
9. **Erneuerung Strom-Infrastruktur (mit Liegenschaften) – Bereich Raiffeisenbank**



Matthias Kraus

Dipl.-Betriebswirt (FH)

Leiter StadtMarketing

 0 60 22 - 61 91 20

 0151 - 56 42 57 41

 matthias.kraus@obernburg.de

 www.obernburg.de

Warum Mitglied werden?

Nutzen für StadtMarketing-Mitglieder

- ✓ **Informationsaustausch** (Miteinander – anstatt übereinander sprechen)
- ✓ **Zusammenspiel** der Akteure (Vereine, Gewerbe, Stadt) **verbessern**
- ✓ Beteiligung an Veranstaltungen
 - ✓ Zusätzliche **Einnahmen** für Vereine (z.B. MärchSonntag, Käferplage, ...)
 - ✓ **Präsentation** der Vereine in der **Öffentlichkeit/Medien**
- ✓ Unterstützung bei **Pressearbeit** (Kontakte)
- ✓ Vereine/Erweiterte Vorstandschaft:
 - ✓ **Vernetzen**/sich gegenseitig unterstützen
 - ✓ **Gemeinsame Interessen** im StadtMarketing-Verein gegenüber Stadtrat/Stadt **vertreten** (was brauchen die Vereine?)
- ✓ **Kostenfreie Kurse/Unterstützung** (Internet, Soziale Netzwerke, Pressearbeit)
- ✓ **Pavillons** (wasserdicht) kostenfrei **leihen**
- ✓ **Günstigere** Preise bei **Amtsblattanzeigen**

Nutzen für StadtMarketing-Mitglieder

Preisliste Amts- und Mitteilungsblatt Almosenturm für Mitglieder des Stadtmarketings e.V.

Auflage: 4.400, Verteilung kostenlos in alle Haushalte
Preisliste Nr. 19-1 OBS / gültig ab 01.01.2019 (**nicht rabattfähig**)

Anzeigenpreise für Mitglieder
des Stadtmarketings e.V.
zuzüglich der gesetzlichen
Mehrwertsteuer.

Diese Preise gelten nicht für
Anzeigen auf der Doppelseite Mitte
sowie den Umschlagseiten.

Anzeigen- größe	Anzeigen- preise	Farb- zuschlag
1/1	76,-	42,-
3/4	74,-	32,-
1/2	49,-	26,-
1/3	39,-	21,-
1/4	33,-	16,-
1/8	25,-	

Preisliste Amts- und Mitteilungsblatt Almosenturm für ortsansässige Obernburger Unternehmen und Einwohner-Mitglieder

Auflage: 4.400, Verteilung kostenlos in alle Haushalte
Preisliste Nr. 19-1 OB / gültig ab 01.01.2019 (**nicht rabattfähig**)

Anzeigenpreise für ortsansässige
Unternehmen und MB-Mitglieder
zuzüglich der gesetzlichen
Mehrwertsteuer.

Diese Preise gelten nicht für
Anzeigen auf der Doppelseite Mitte
sowie den Umschlagseiten.

Anzeigen- größe	Anzeigen- preise	Farb- zuschlag
1/1	88,-	42,-
3/4	82,-	32,-
1/2	55,-	26,-
1/3	43,-	21,-
1/4	37,-	16,-
1/8	28,-	

Digitalisierungs-Pakete für Mitglieder



Social Media Marketing

Stadt Marketing Preis:
99 Euro netto

Paket 1:
Welcome Social Media – Grundpaket für Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn oder TIKTok

- Business Manager Einrichtung
- Anlage Unternehmenskonto & Verifizierung
- Einrichtung Werbeanzeigen Manager
- Business Profil Anlage & rechtliche Optimierung (Impressum, Datenschutz)
- 3 Monate Zugang zur E-Learning Plattform von COMPUTERS & LESSONS
- Crashkurs Profilpflege & Social Media Beiträge / Strategie – Online 1 Std.



Seite 7

Webentwicklung & Sicherheitsupdates

Stadt Marketing Preis:
9,99 Euro netto / Monat

Paket 3:
Hosting + Sicherheitsupdates für Shopware Webshops

- Leistungsfähiges Shopware Hosting mit Serverstandort in Deutschland
- Page Speed Optimierung für Google
 - 40 GB Webspace
 - 25 E-Mail Postfächer IMAP
 - 20 SubDomains
 - Backup der Webseite alle 7 Tage (Speicherung der letzten 2 Backups)
 - Automatische Sicherheitsupdates für Shopware



Seite 6